2025/2026



Rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Ce rapport couvre les activités des sociétés Pagès Agencement et Pagès Agencement Nord, appartenant au Groupe Pagès.

6246 Avenue Jean Moulin
30380 Saint-Christol-lez-Alès

04 66 78 69 60
www.groupepages.fr

Édito



Faire de la RSE un levier de management, un accélérateur de business, de manière honnête et transparente.

Laurent Guyon, Directeur Général

L'année 2025-2026 constitue une étape importante dans la structuration de notre démarche RSE.

Après avoir posé les fondations de notre politique de responsabilité sociétale, nous avons souhaité franchir un **nouveau cap : intégrer durablement la RSE au cœur de notre stratégie d'entreprise et de nos métiers.**

Cette ambition répond à une conviction forte : la performance économique ne peut aujourd'hui être dissociée des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

Notre médaille d'Or EcoVadis vient récompenser les efforts engagés collectivement. Mais elle constitue surtout un point de départ. Nous poursuivons notre transformation avec une volonté claire : faire de la RSE un levier de management, un accélérateur d'innovation et de création de valeur pour nos clients.

Cette année a notamment été marquée par :

- la création d'un incubateur RSE pour accélérer les projets internes
- le lancement de notre premier bilan carbone
- l'intégration des expertises énergie au sein du groupe
- le développement de nouveaux outils d'aide à la décision environnementale
- le renforcement de nos engagements auprès de nos collaborateurs, partenaires & territoires

Cette évolution permet aujourd'hui au groupe d'accompagner ses clients dans leurs propres enjeux de transition écologique, en proposant des solutions conciliant performance économique, réduction de l'empreinte environnementale et création de valeur durable.

Ce rapport présente les principales avancées réalisées au cours de l'exercice 2025-2026 ainsi que les perspectives qui guideront les prochaines étapes de cette démarche d'amélioration continue.

Sommaire

01 — Qui sommes-nous ? 1

A — Les avancées de notre démarche RSE 3
B — Médaille d'Or EcoVadis 4
C — Incubateur RSE 5
D — Une offre enrichie pour la décarbonation des bâtiments 6
E — Bilan carbone 7

02 — Environnement 8

A — Bilan carbone : construire une trajectoire de décarbonation 10
B — La calculette carbone : mesurer pour mieux concevoir 12
C — Pagès Second Life : faire du réemploi un réflexe 13
D — Sensibiliser les collaborateurs aux écogestes 15
E — Une offre au service de la décarbonation des bâtiments 16

03 — Social 17

A — Développer les compétences et favoriser l'épanouissement des collaborateurs 18
B — Les chiffres clés 18
C — Une entreprise engagée dans la transmission des compétences 19
D — Développer les compétences pour accompagner les évolutions du groupe 20
E — Accompagner les évolutions professionnelles 21
F — Faire de la sécurité une priorité 21

09 — Économique 22

A — Construire une chaîne d'approvisionnement responsable 23
B — Une politique d'achats responsables au service de la performance durable 24
C — Des objectifs mesurables pour accompagner la transition 25
D — Accompagner les partenaires dans leur progression 26

10 — Sociétal 27

A — Agir durablement aux côtés des territoires 28
B — Sensibiliser les jeunes aux enjeux environnementaux 28
C — Favoriser l'insertion professionnelle 30
D — Mobiliser les collaborateurs autour de causes solidaires 31
E — Soutenir le dynamisme culturel des territoires 32
F — Soutenir les initiatives locales 33

11 — Les perspectives 2026-2027 34

01 - Qui sommes-nous ?

Chiffres clés

310
Collaborateurs

80 M€
Chiffres d'affaires

6
Pôles métiers

20
Ans d'expertise

9
Agences







*Note méthodologique : Seules les données chiffres clés de la présente introduction sont exprimées à périmètre consolidé, suite au récent rapprochement avec Vitaclim, entreprise spécialisée dans les énergies. Les données chiffrées présentées dans la suite du rapport concernent le périmètre historique Groupe Pagès.

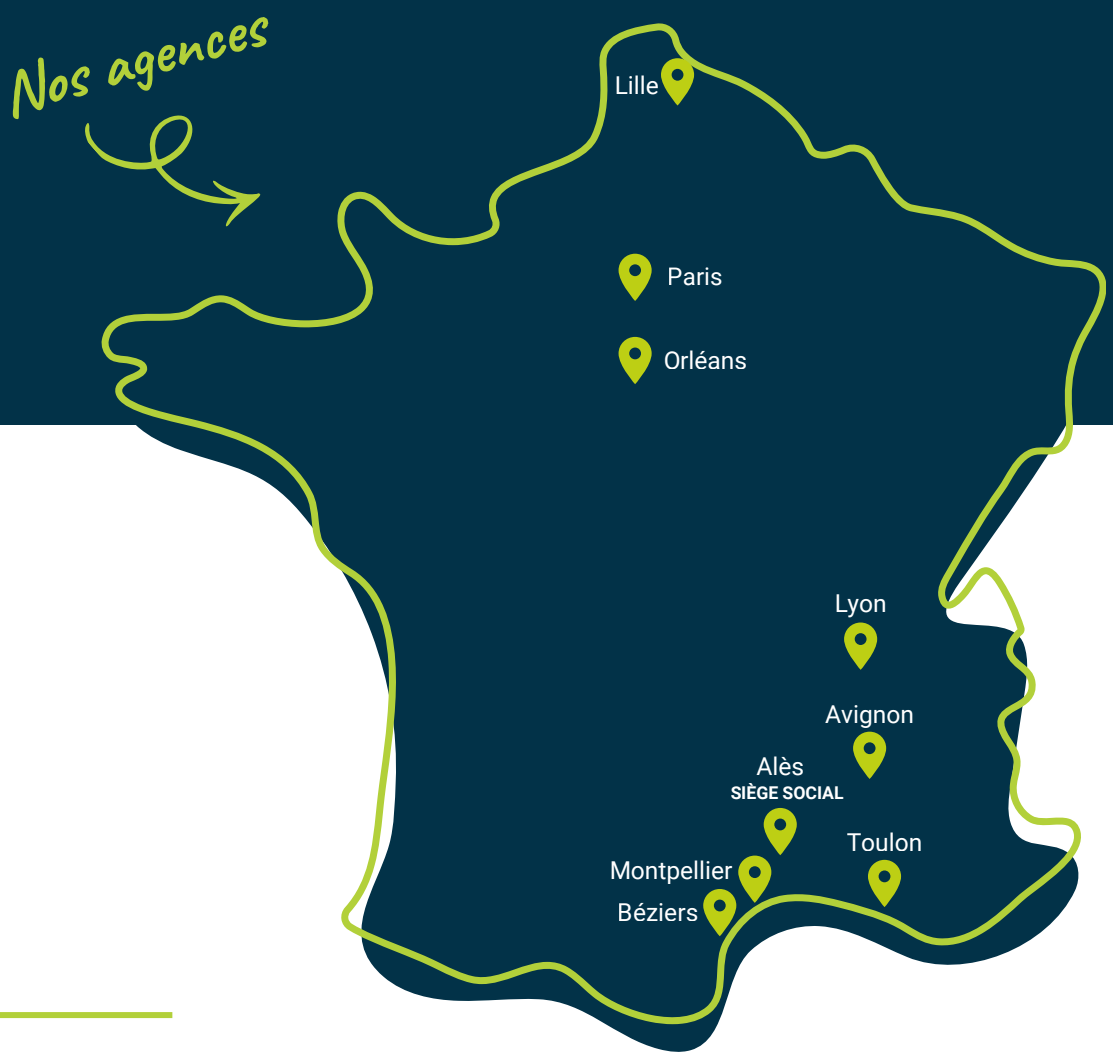
Accompagner durablement la transformation des espaces professionnels

Depuis plus de vingt ans, Groupe Pagès conçoit, aménage et transforme les espaces professionnels partout en France.

Grâce à ses six pôles d'expertise complémentaires, le groupe accompagne ses clients tout au long de leurs projets, de la conception à la réalisation, en intégrant désormais les enjeux de performance énergétique et de décarbonation.

Présent sur l'ensemble du territoire national, Groupe Pagès s'appuie sur une organisation de proximité lui permettant de mobiliser les compétences les plus adaptées, de privilégier les partenaires locaux et de limiter les impacts liés aux déplacements.

Cette approche globale permet aujourd'hui de proposer des solutions conciliant qualité d'usage, maîtrise des coûts, économie circulaire et réduction de l'empreinte carbone.



A - Les avancées de notre démarche RSE

Une démarche qui gagne en maturité

En 2025-2026, Groupe Pagès poursuit la structuration de sa démarche RSE afin de répondre aux attentes croissantes de ses clients, partenaires, collaborateurs et financeurs.

L'objectif n'est plus uniquement de conduire des actions responsables, mais d'intégrer durablement les enjeux RSE dans les processus de décision, les métiers et l'offre de services.

Cette évolution s'appuie sur quatre axes structurants :

Renforcer la gouvernance RSE

Mesurer et piloter les impacts de l'entreprise

Accompagner la transition environnementale des clients

Développer une culture commune de la responsabilité sociétale



B - Médaille d’or Ecovadis

Une reconnaissance de la progression engagée

Après une première évaluation récompensée par une médaille d'Argent en 2024, Pagès Agencement, société de Groupe Pagès, obtient en 2025 la médaille d'Or EcoVadis.

Cette progression traduit le renforcement des politiques internes, la formalisation des procédures, l'amélioration du suivi des indicateurs de performance ainsi que l'intégration progressive de la RSE dans les pratiques opérationnelles.

Cette distinction constitue une étape importante dans la démarche d'amélioration continue engagée par le groupe. Elle conforte également la crédibilité de ses engagements auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.



C - Incubateur RSE

Structurer la gouvernance et accélérer l'innovation

Afin de renforcer le pilotage de sa démarche RSE, Groupe Pagès a créé un incubateur RSE réunissant des collaborateurs issus de différents métiers et expertises du groupe. Cette instance a pour mission d'assurer la cohérence de la stratégie RSE, de suivre les indicateurs de performance, d'identifier les actions prioritaires et d'accompagner leur mise en œuvre dans une logique d'amélioration continue.

Au-delà de ce rôle de gouvernance, l'incubateur constitue un véritable laboratoire d'expérimentation. Il favorise l'émergence de solutions innovantes répondant aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques des clients, en testant de nouvelles approches, en encourageant les synergies entre les métiers et en développant des offres à plus faible impact environnemental. Cette dynamique d'innovation permet d'anticiper les évolutions du marché tout en renforçant la capacité du groupe à accompagner durablement la transition de ses clients.

L'incubateur devient ainsi un véritable accélérateur de la démarche RSE.



D - Une offre enrichie pour la décarbonation des bâtiments



Le rapprochement avec Vitaclim, société spécialisée dans les solutions énergétiques marque une évolution majeure dans le développement de Groupe Pagès.

En associant les expertises de l'aménagement, du mobilier, des travaux et de la performance énergétique, le groupe est désormais en mesure d'accompagner ses clients dans une démarche globale de réduction de leur impact environnemental.

Cette complémentarité permet d'accompagner les clients dans toutes les dimensions de leur transition :

- réduction des consommations énergétiques
- amélioration du confort des occupants
- optimisation des espaces
- maîtrise de l'empreinte carbone des projets

Au-delà de l'élargissement de l'offre commerciale, ce rapprochement favorise également le partage des compétences, la mutualisation des ressources et la diffusion d'une culture RSE commune à l'ensemble des entités.

E - Bilan carbone

Mesurer pour mieux agir

En 2025-2026, Pagès Agencement, société de Groupe Pagès, a réalisé son tout premier bilan carbone, accompagné par le bureau d'études ATÉO, dans le cadre du dispositif Diag Décarbon'Action de l'ADEME et de Bpifrance.

Ce bilan dresse une photographie complète des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise sur une année. Le constat est clair : plus de 9 tonnes de CO_2 sur 10 proviennent de ce que Pagès achète et confie à ses sous-traitants (matériaux, mobilier et corps d'état). C'est donc là que se concentre l'essentiel des leviers d'action.

Loin d'être une simple note, ce bilan est un outil de décision : il a permis d'identifier les priorités et de construire, avec les équipes, un plan d'action de décarbonation à court, moyen et long terme.

02 - Environnement

La transition écologique constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour les métiers de l'aménagement et de la construction. Groupe Pagès poursuit ainsi l'intégration de critères environnementaux dans l'ensemble de ses activités, depuis la phase de conception jusqu'à la réalisation des chantiers.

Au cours de l'exercice 2025-2026, plusieurs actions structurantes ont été engagées afin de mieux mesurer les impacts des projets, favoriser l'économie circulaire et développer des solutions permettant d'accompagner les clients dans leur propre démarche de décarbonation.



A - Bilan carbone : construire une trajectoire de décarbonation

Pagès Agencement, société de Groupe Pagès, a réalisé son premier Bilan Carbone® avec l'accompagnement du bureau d'études ATÉO, grâce au soutien de l'ADEME et de Bpifrance, ainsi que d'IDIA, actionnaire du groupe.

Réalisé selon la méthode de référence de l'ADEME sur l'année 2025, ce bilan mesure l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre liées à l'activité de l'entreprise.

Une empreinte concentrée sur les achats et la sous-traitance

+ de 90 %

de l'empreinte carbone provient des achats et de la sous-traitance

≈ 40 %

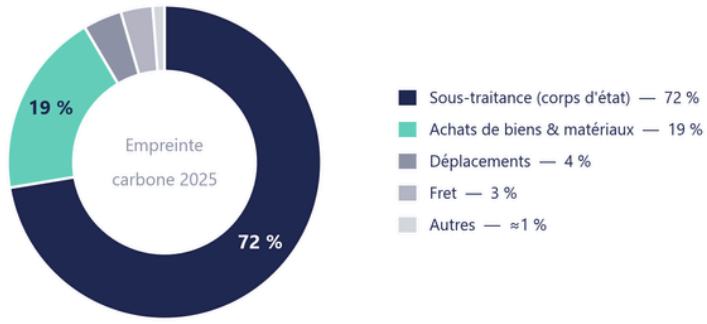
concentrés sur seulement 5 corps d'état

9

actions de réduction engagées (court, moyen et long terme)

Répartition de l'empreinte carbone 2025 par poste

Pagès Agencement · part de chaque poste dans le total



Source : Bilan Carbone® V9 (méthode ADEME), année 2025. Pourcentages arrondis.



Des priorités désormais identifiées

Le bilan a permis de savoir précisément quels métiers pèsent le plus : quelques corps d'état (plâtrerie, électricité, climatisation, peinture et carrelage) concentrent à eux seuls environ 40 % du total. Cette cartographie fine permet de cibler les efforts là où ils auront le plus d'effet.

Un plan d'action concret, co-construit avec les équipes

À partir de ces résultats, un atelier a réuni les collaborateurs le 15 juillet 2026 pour bâtir ensemble la feuille de route. Neuf actions ont été retenues et réparties dans le temps, autour de trois priorités :



1 - Achats responsables
(cartographie des sous-traitants locaux, développer le réemploi des matériaux et le recours à des matériaux recyclés et de proximité)

2 - Mobilité et logistique
(verdissement de la flotte de véhicules, optimisation des tournées logistiques pour la livraison des matériaux sur les chantiers)





3 - Amélioration de la démarche bas carbone et communication environnementale
(projet calculette carbone - cf. point 2.2 et communication auprès des clients et partenaires sur l'impact environnemental des prestations)

Piloté dans une logique d'amélioration continue, ce plan associe actions concrètes, montée en compétences des équipes et dialogue avec les partenaires. Ce premier bilan constitue ainsi le point de départ d'une trajectoire de décarbonation cohérente avec les engagements RSE du groupe.

B - La calculette carbone : mesurer pour mieux concevoir

Afin d'intégrer les enjeux environnementaux dès la phase de conception, Groupe Pagès développe actuellement une calculette carbone destinée à évaluer l'impact environnemental des projets d'aménagement.

Cet outil, actuellement en phase de développement et de validation par un bureau d'études externe, permettra aux équipes d'estimer l'empreinte carbone d'un projet dès la réponse à un appel d'offres.



L'analyse prend en compte l'ensemble du cycle de vie des matériaux et équipements : extraction des matières premières, fabrication, transport, mise en œuvre, utilisation, durée de vie, fin de vie et recyclage.

Fabien Coudène, économiste de la construction

Au-delà des émissions de gaz à effet de serre, la calculette intègre également des indicateurs tels que la consommation d'eau, la consommation énergétique et les volumes de déchets générés.

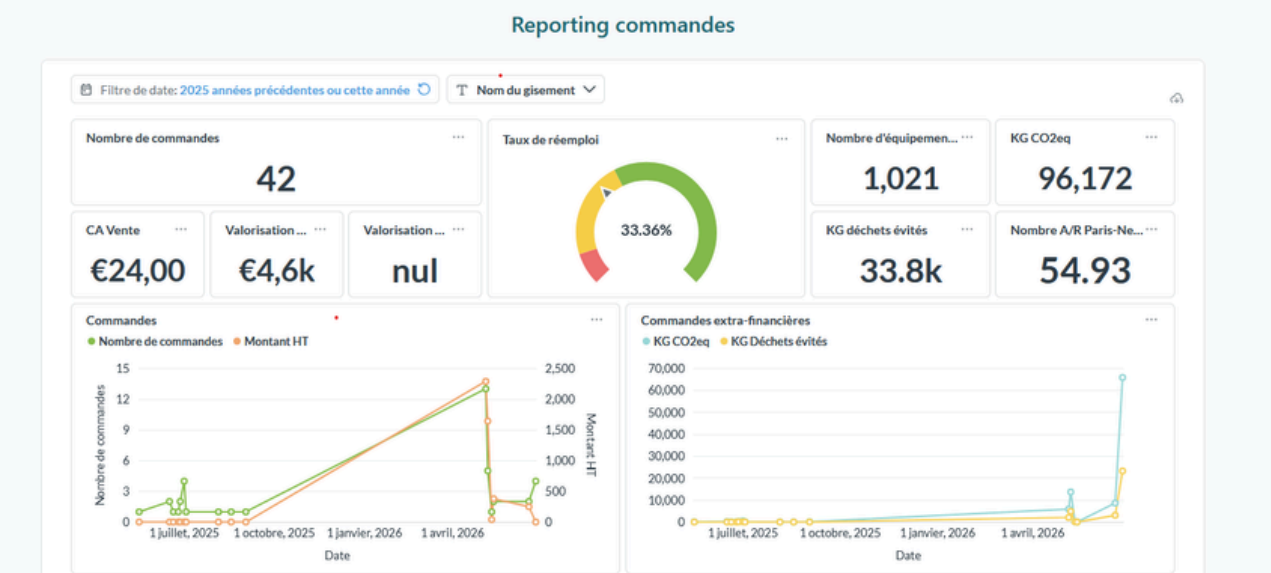
L'objectif est d'apporter aux clients une vision concrète de l'impact environnemental de leurs projets et de proposer, lorsque cela est possible, des variantes utilisant des matériaux biosourcés, recyclés ou issus du réemploi.

À terme, cet outil constituera un véritable support d'aide à la décision permettant d'intégrer la performance environnementale comme critère de conception au même titre que les critères techniques et économiques.



C - Pagès Second Life : faire du réemploi un réflexe

1021	96 172	33 800	54,93
équipements recyclés	Kg CO2 équivalent	Kg de déchets évités	A/R Paris-New York économisés



Parce que le meilleur déchet est celui qui n'est pas généré, Groupe Pagès poursuit le développement de Pagès Second Life, sa plateforme dédiée au réemploi des matériaux et équipements professionnels.

Lors des opérations de curage ou de réaménagement, les équipes identifient les équipements encore fonctionnels pouvant bénéficier d'une seconde vie. Après inventaire, ces matériaux sont proposés gratuitement ou à faible coût à des associations, collectivités, entreprises ou partenaires locaux. À titre d'exemple, en 2026, Groupe Pagès a réalisé un don auprès de l'association La Clède, située à Alès.

Cette démarche contribue à limiter les déchets, préserver les ressources naturelles et développer une économie circulaire au bénéfice du territoire.

Au-delà de l'impact environnemental, Pagès Second Life constitue également un levier d'utilité sociale en permettant à des structures locales de récupérer rapidement des équipements de qualité.

Économie circulaire

Dans une logique de réduction des déchets, Groupe Pagès a mis en place des panneaux de chantier réutilisables. Dotés d'un QR code, ces panneaux permettent d'accéder aux informations spécifiques à chaque opération. Les données du chantier sont mises à jour sur une plateforme dédiée, ce qui permet de réutiliser un même support d'un projet à l'autre.



Les perspectives



Karine Boulze
Porteuse du projet Pagès Second Life

Afin d'amplifier cette dynamique et d'augmenter le volume de matériaux réemployés, Groupe Pagès souhaite désormais :

01
Fluidifier les opérations de collecte sur les chantiers

02
Renforcer les partenariats avec les structures de l'économie sociale et solidaire

03
Mutualiser les dons afin de faciliter leur récupération

04
Développer la valorisation des matériaux auprès de nouveaux bénéficiaires et projets

D - Sensibiliser les collaborateurs aux écogestes



Emma Darud
Référente écogestes

La transition écologique repose également sur l'engagement quotidien des collaborateurs.

Afin de développer une culture commune autour des enjeux environnementaux, une référente écogestes a été désignée au sein de l'agence de Lyon.

Des campagnes de sensibilisation destinées à l'ensemble des collaborateurs ont été menées autour de thématiques telles que :

- la réduction de l'empreinte numérique
- les économies d'énergie
- les écogestes au bureau
- les bonnes pratiques de consommation responsable





Ces actions visent à encourager l'adoption de comportements plus sobres et à faire de chaque collaborateur un acteur de la démarche RSE de l'entreprise.

E - Une offre au service de la décarbonation des bâtiments



Tony Levasseur
Fondateur Vitaclim

En 2025, Groupe Pagès s'est rapproché de Vitaclim, spécialiste de la performance énergétique des bâtiments professionnels. Fondée en 2007 par Tony Levasseur, cette société est présente sur tout le territoire national. Cette collaboration permet de proposer une approche globale de la décarbonation, associant aménagement des espaces et solutions énergétiques. Également engagée dans une démarche RSE, Vitaclim a obtenu une médaille de bronze EcoVadis en janvier 2026.
Les équipes accompagnent les acteurs du tertiaire, de l'industrie, du retail, de la logistique et de l'événementiel dans leur transition énergétique. L'offre couvre :

- les solutions de chauffage, ventilation et climatisation (CVC)
- les systèmes de Gestion Technique du Bâtiment (GTB) et de Gestion Technique Centralisée (GTC), permettant de piloter et d'optimiser les consommations énergétiques
- les installations photovoltaïques destinées à favoriser la production d'énergie renouvelable et l'autoconsommation
- les prestations de maintenance préventive et corrective, afin de garantir la performance, la fiabilité et la pérennité des équipements tout au long de leur cycle de vie

Cette expertise s'appuie sur des bureaux d'études spécialisés intervenant dès la conception des projets. Grâce à une approche technico-économique, les équipes dimensionnent les solutions les plus adaptées aux enjeux de performance énergétique, de retour sur investissement et de réduction de l'empreinte carbone.

En associant aménagement des espaces, rénovation des bâtiments et solutions énergétiques, Groupe Pagès et son partenaire Vitaclim accompagnent leurs clients dans leur transition énergétique en conciliant performance environnementale, maîtrise des consommations et création de valeur durable.



03 - Social



A - Développer les compétences et favoriser l'épanouissement des collaborateurs

La performance de Groupe Pagès repose avant tout sur l'engagement et les compétences de ses collaborateurs. Dans un contexte de transformation des métiers et d'évolution des attentes du marché, l'entreprise poursuit une politique de développement des compétences, d'accompagnement des parcours professionnels et d'amélioration continue des conditions de travail.

Au cours de l'exercice 2025-2026, Groupe Pagès a renforcé ses actions en faveur de la formation, de la transmission des savoir-faire, de la sécurité sur les chantiers et de l'évolution professionnelle, tout en poursuivant son engagement auprès des jeunes talents.

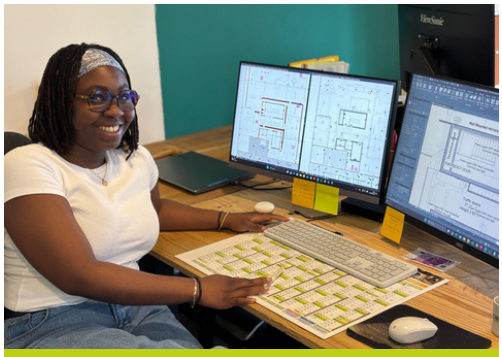
B - Les chiffres clés



C - Une entreprise engagée dans la transmission des compétences

Face aux enjeux de recrutement et de renouvellement des compétences, Groupe Pagès poursuit son engagement en faveur de l'alternance et de l'accueil des jeunes en formation, dans toutes ses agences.

Nos alternants 2025-2026



Tracy
Apprentie économiste de la construction



Bryan
Apprenti menuisier



Killian
Apprenti commercial



Blandine
Apprentie architecte d'intérieur

Au-delà de l'acquisition de compétences techniques, ces parcours constituent un véritable levier de transmission des savoir-faire et de préparation des talents de demain. Cette politique contribue également à renforcer l'attractivité du groupe et à accompagner les besoins futurs en recrutement.

D - Développer les compétences pour accompagner les évolutions du groupe

La montée en compétences constitue un axe majeur de la politique RH de Groupe Pagès.

Tout au long de l'année, les collaborateurs ont bénéficié de formations leur permettant d'accompagner les évolutions réglementaires, technologiques et environnementales de leurs métiers.

Parmi les formations suivies figurent notamment :



- les achats responsables
- le réemploi dans le bâtiment et l'aménagement
- la gestion intelligente des déchets
- la lutte contre la corruption et le trafic d'influence
- le RGPD
- les formations Sauveteur Secouriste du Travail (SST)
- la gestion de projets sur Monday.com
- les outils numériques et d'intégration de données

Ces actions permettent d'accompagner l'évolution des métiers tout en renforçant les compétences nécessaires au déploiement de la stratégie RSE du groupe.

E - Accompagner les évolutions professionnelles



Fabien Coudène

Groupe Pagès favorise la mobilité interne et l'évolution des responsabilités lorsque les compétences et les besoins de l'entreprise le permettent.

En 2025-2026, plusieurs collaborateurs ont vu leurs missions évoluer afin d'accompagner le développement du groupe.
C'est notamment le cas de **Fabien Coudène**, dont les responsabilités ont été élargies avec la prise en charge du management du service OP2A, illustrant la volonté de l'entreprise de valoriser les compétences internes et d'accompagner les parcours professionnels.

Cette politique participe à la fidélisation des collaborateurs et au développement d'une culture de progression continue.

F - Faire de la sécurité une priorité

La santé et la sécurité des collaborateurs et des sous traitants qui interviennent dans les projets constituent un engagement permanent de Groupe Pagès.

Sur les chantiers, des affiches de sensibilisation rappellent systématiquement les équipements de protection individuelle obligatoires ainsi que les règles essentielles de prévention des risques.

L'objectif est de garantir des conditions de travail sûres, de prévenir les accidents et d'impliquer chaque collaborateur et les sous-traitants intervenant dans les projets, dans la maîtrise des risques au quotidien.



04 - Économique

A - Construire une chaîne d'approvisionnement responsable

La performance économique de Groupe Pagès s'appuie sur une chaîne d'approvisionnement impliquant de nombreux fournisseurs, sous-traitants et partenaires. Compte tenu de leur place essentielle dans ses activités d'agencement, le groupe accorde une attention particulière à la maîtrise des risques environnementaux, sociaux et éthiques tout au long de cette chaîne de valeur.

En 2025-2026, cette ambition s'est traduite par la mise en place d’une politique d'achats responsables, visant à intégrer des critères RSE dans la sélection, l'évaluation et le suivi de ses partenaires, au même titre que les exigences de qualité, de coût et de performance.

100%
des sous-traitants ayant travaillé avec Groupe Pagès en 2026 ont signé la Charte Sous-traitants



B - Une politique d'achats responsables au service de la performance durable

En 2025, Groupe Pagès a formalisé sa **Politique Achats Responsables**, véritable cadre de référence pour l'ensemble des achats réalisés par le groupe.

Cette politique traduit la volonté d'intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques au même niveau que les critères traditionnels de décision tels que le prix, la qualité ou la fiabilité. **Elle poursuit plusieurs objectifs :**

1. intégrer des critères RSE dans la sélection, l'évaluation et le suivi des fournisseurs et sous-traitants
2. prévenir les risques liés à la chaîne d'approvisionnement
3. développer des relations commerciales durables, transparentes et responsables
4. renforcer la traçabilité des approvisionnements, notamment pour le bois et les produits dérivés
5. accompagner les partenaires dans leur montée en maturité sur les enjeux de responsabilité sociétale

Cette politique s'applique à l'ensemble des achats réalisés par Groupe Pagès, quels que soient leur nature, leur montant ou leur localisation.

C - Des objectifs mesurables pour accompagner la transition

Afin de piloter cette démarche dans la durée, Groupe Pagès s'est fixé plusieurs objectifs à horizon 2027-2028.

L'entreprise prévoit notamment de :

- Réduire l'empreinte environnementale de ses achats à partir des résultats de son bilan carbone
- Obtenir l'adhésion de 50 % des fournisseurs stratégiques à la Charte Fournisseurs
- Obtenir l'adhésion de 50 % des sous-traitants stratégiques à cette même charte
- Transmettre un questionnaire RSE à 100 % des fournisseurs et sous-traitants stratégiques
- Favoriser le recours à des bois issus de forêts gérées durablement
- Développer le recours à des entreprises employant des personnes en situation de handicap et en parcours d'insertion

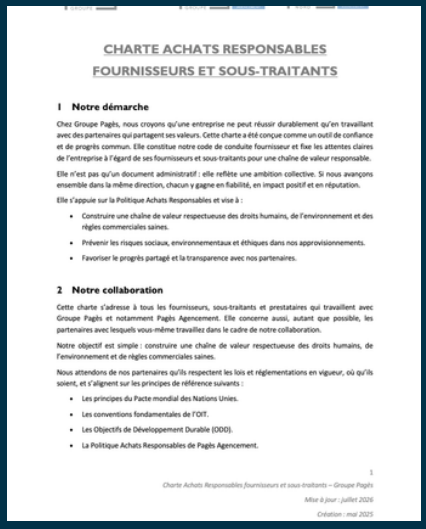
Ces engagements traduisent la volonté de Groupe Pagès d'inscrire les achats responsables dans une démarche d'amélioration continue fondée sur des objectifs mesurables.



D - Accompagner les partenaires dans leur progression

La démarche de Groupe Pagès ne se limite pas à l'évaluation de ses fournisseurs et sous-traitants. Elle s'inscrit dans une logique de dialogue et d'amélioration continue.

Plusieurs outils ont ainsi été déployés :



CHARTE ACHATS RESPONSABLES
FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

1 Notre démarche

Chez Groupe Pagès, nous croyons qu'une entreprise ne peut réussir durablement qu'en travaillant avec des partenaires qui partagent ses valeurs. Cette charte a été conçue comme un outil de confiance et de progrès commun. Elle constitue notre code de conduite fournisseur et fixe les attentes claires de l'entreprise à l'égard de ses fournisseurs et sous-traitants pour une chaîne de valeur responsable.

Elle n'est pas qu'un document administratif : elle reflète une ambition collective. Si nous avançons ensemble dans la même direction, chacun y gagne en fiabilité, en impact positif et en réputation.

Elle s'appuie sur la Politique Achats Responsables et vise à :

- Construire une chaîne de valeur respectueuse des droits humains, de l'environnement et des règles commerciales saines.
- Prévenir les risques sociaux, environnementaux et éthiques dans nos approvisionnements.
- Favoriser le progrès partagé et la transparence avec nos partenaires.

2 Notre collaboration

Cette charte s'adresse à tous les fournisseurs, sous-traitants et prestataires qui travaillent avec Groupe Pagès et notamment Pagès Agencement. Elle concerne aussi, autant que possible, les partenaires avec lesquels vous-même travaillez dans le cadre de notre collaboration.

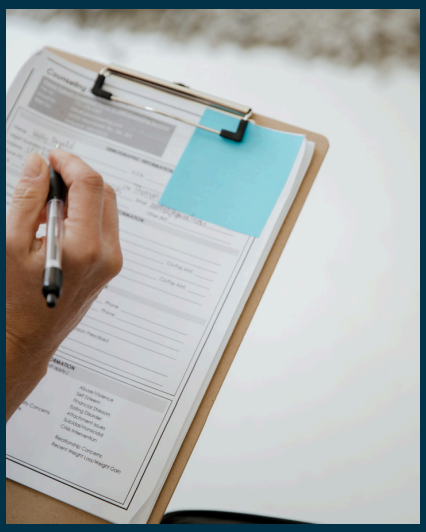
Notre objectif est simple : construire une chaîne de valeur respectueuse des droits humains, de l'environnement et de règles commerciales saines.

Nous attendons de nos partenaires qu'ils respectent les lois et réglementations en vigueur, où qu'ils soient, et s'alignent sur les principes de référence suivants :

- Les principes du Pacte mondial des Nations Unies.
- Les conventions fondamentales de l'OIT.
- Les Objectifs de Développement Durable (ODD).
- La Politique Achats Responsables de Pagès Agencement.

1
Charte Achats Responsables fournisseurs et sous-traitants – Groupe Pagès
Mise à jour : juillet 2026
Création : mai 2025

une Charte Fournisseurs et Sous-traitants



un questionnaire d'évaluation RSE

Cette approche permet de partager les bonnes pratiques, d'encourager les démarches de progrès et de construire des relations commerciales durables fondées sur la confiance et la transparence.

05 - Sociétal



A - Agir durablement aux côtés des territoires

Groupe Pagès inscrit son développement dans une logique de proximité avec les territoires où il est implanté. Au-delà de ses activités, l'entreprise s'engage auprès d'associations, de structures d'insertion, d'établissements scolaires et d'événements locaux afin de contribuer au dynamisme économique, social et culturel de son écosystème.

Cet engagement se traduit par des actions de mécénat, des partenariats de long terme, le recours à des structures de l'économie sociale et solidaire ainsi que par l'implication des collaborateurs dans des projets à impact.

9
actions de mécénat et de sponsoring

B - Sensibiliser les jeunes aux enjeux environnementaux

10
journées de sensibilisation

1 200
enfants sensibilisés aux enjeux de l'eau



En 2025, Groupe Pagès a poursuivi son engagement en faveur de la préservation des ressources naturelles en devenant partenaire du **Science Tour Eau**, un dispositif pédagogique itinérant porté par **Les Petits Débrouillards** et soutenu par le **Fonds Clapoty de Groupama Méditerranée.**

Ce programme a pour vocation de rendre la science accessible au plus grand nombre et de sensibiliser les élèves aux enjeux liés à l'eau et aux milieux aquatiques. À travers des ateliers scientifiques, des expérimentations et des animations interactives, les participants sont invités à mieux comprendre les défis environnementaux auxquels les territoires sont confrontés.
Grâce au cofinancement de Groupe Pagès, **10 journées d'animation** ont été organisées dans les départements du Gard et de l'Hérault, permettant de sensibiliser **1 200 élèves** aux enjeux de la gestion durable de la ressource en eau.

Deux thématiques majeures ont été abordées tout au long de cette tournée :

- la vulnérabilité de la ressource en eau face au changement climatique
- les risques hydroclimatiques et leurs conséquences sur les territoires

En soutenant cette initiative, Groupe Pagès contribue à développer la culture scientifique des jeunes générations et à accompagner les transitions environnementales en favorisant la compréhension des grands enjeux liés à l'eau.
Au-delà du soutien financier, ce partenariat traduit sa volonté d'agir concrètement sur son territoire à travers une action à fort impact éducatif et sociétal.









"Ce projet répond à un enjeu très concret de notre territoire : l'eau. Plutôt que de constater, nous avons choisi de soutenir une action qui transmet, sensibilise et donne aux générations futures des clés pour construire un monde plus responsable."

Christelle Lugand, Directrice d'Exploitation Groupe Pagès

C - Favoriser l'insertion professionnelle

Dans le cadre de certains projets, Groupe Pagès privilégie également le recours à des entreprises de l'économie sociale et solidaire.

À titre d'exemple, plusieurs opérations réalisées pour La Poste Immobilier ont été confiées à HYGIE SPHÈRE, entreprise d'insertion implantée dans l'Hérault.
Grâce à son conventionnement "Entreprise d'Insertion" par l'État, cette structure accompagne des personnes éloignées de l'emploi en leur proposant un parcours professionnel associé à un accompagnement social personnalisé.

En intégrant ces partenaires dans ses opérations, Groupe Pagès contribue au développement de l'emploi local tout en favorisant une économie plus inclusive.

Un partenariat concret avec La Clède

En 2026, Groupe Pagès a soutenu l'action de La Clède, association cévenole engagée dans l'accueil, l'hébergement et l'insertion de personnes en difficulté sociale.

Les matériaux récupérés grâce à Pagès Second Life ont été réemployés directement dans la rénovation de maisons et d'appartements destinés à des personnes en situation de précarité, sans aucune revente.



« Cette opération nous a permis d'améliorer le quotidien et les conditions de vie des personnes hébergées. »

Jean-Michel Klein, La Clède

L'association souligne également l'intérêt d'une telle plateforme pour les acteurs du territoire :

« C'est du réemploi utile avec des effets immédiats. »

Ce témoignage illustre la volonté de Groupe Pagès de faire du réemploi un outil au service de la transition écologique mais également de la solidarité locale.

D - Mobiliser les collaborateurs autour de causes solidaires

Pour la deuxième année consécutive, les collaborateurs de Groupe Pagès ont participé aux **24h Saint-Pierre**, événement sportif et solidaire organisé au profit des enfants malades ou en situation de handicap de la Fondation Saint-Pierre à Palavas-les Flots.

Cette mobilisation collective a permis de récolter **4 280 €** au bénéfice de la Fondation Saint-Pierre, tout en parcourant **188 kilomètres** au cours des 24 heures de l'épreuve.
Au-delà de la collecte de fonds, cette participation illustre les valeurs de solidarité, d'engagement et de cohésion portées par le groupe.







E - Soutenir le dynamisme culturel des territoires

L'engagement territorial de Groupe Pagès s'exprime également à travers son soutien à des événements culturels d'envergure.

Pour la troisième année consécutive, l'agence de Lyon a été choisie comme partenaire technique de **Jazz à Vienne**, l'un des principaux festivals de musique en France.

Grâce au savoir-faire de sa menuiserie implantée à Roanne, les équipes ont conçu et réalisé plusieurs éléments scénographiques destinés aux espaces VIP du festival.
Pensés pour être montés, démontés et réutilisés, ces aménagements illustrent la capacité du Groupe à conjuguer qualité d'exécution, modularité et durabilité.

Au-delà de la réalisation technique, ce partenariat témoigne de l'ancrage territorial de Groupe Pagès et de sa volonté de mettre son expertise au service d'événements qui participent au rayonnement culturel des régions où il est implanté.









F - Soutenir les initiatives locales

Tout au long de l'année, les différentes agences du groupe poursuivent leur engagement auprès d'associations, de clubs sportifs et d'événements locaux.
Ces partenariats concernent notamment :

- **des clubs de football amateurs**
- **des manifestations sportives et culturelles**
- **des associations de parents d'élèves**

Ces initiatives contribuent à renforcer les liens entre les agences et leur territoire tout en soutenant les acteurs qui participent à la vie locale.

Clubs de football amateurs



ESMB Entente Sportive Meung Baule (Loiret)



Club de Saint Privat Des Vieux (Gard)

Manifestations sportives et culturelles



Motocross de Cléry-Saint-André (Loiret)



Festival de la Belle Moisson à Patay (Loiret)

06 - Perspectives 2026-2027

L'exercice 2025-2026 marque une nouvelle étape dans la structuration de la démarche RSE de Groupe Pagès. Les actions engagées cette année ont permis de renforcer les outils de pilotage, d'intégrer davantage les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux dans les métiers de l'entreprise et de poser les bases des prochaines étapes de son développement responsable.

Dans une logique d'amélioration continue, plusieurs priorités guideront les actions engagées au cours des prochaines années.



Poursuivre la structuration de la démarche RSE

Après l'obtention de la médaille d'Or EcoVadis par Pagès Agencement, une première évaluation EcoVadis sera engagée pour Pagès Agencement Nord, implantée à Orléans.
Cette nouvelle étape permettra d'harmoniser les pratiques RSE à l'échelle du groupe, de diffuser une culture commune de la responsabilité sociétale et de poursuivre la montée en maturité de l'ensemble des entités.

Déployer une trajectoire de décarbonation

La réalisation du premier Bilan Carbone® constitue une étape déterminante dans la stratégie environnementale du groupe.
L'entreprise va engager sa feuille de route de décarbonation autour des trois axes prioritaires : les achats responsables, la mobilité et la logistique, l'amélioration de la démarche bas carbone et la communication environnementale.





Développer les compétences et renforcer la culture RSE

Parce que les femmes et les hommes représentent le premier levier de transformation de l'entreprise, Groupe Pagès poursuivra le développement de sa politique RH afin d'accompagner les évolutions de ses métiers et les attentes de ses collaborateurs.

Les prochaines actions porteront notamment sur :

- le renforcement de l'attractivité des métiers
- le développement des parcours de formation, notamment autour de la culture de la sécurité
- l'accompagnement des évolutions professionnelles
- le renforcement des partenariats avec les établissements de formation
- la poursuite d'un environnement de travail sûr, inclusif et propice à l'engagement des équipes

Renforcer les achats responsables

Groupe Pagès poursuivra le déploiement de sa politique d'achats responsables en renforçant le dialogue avec ses fournisseurs et sous-traitants stratégiques.

L'objectif est d'accompagner l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement vers des pratiques toujours plus responsables, en développant notamment :



- l'évaluation des fournisseurs et sous-traitants
- l'adhésion à la Charte Fournisseurs et Sous-traitants
- le suivi du niveau de conformité des partenaires
- le pilotage des indicateurs de performance de la chaîne d'approvisionnement

Cette démarche vise à construire un écosystème de partenaires pleinement engagés dans les ambitions RSE du groupe.

Développer une offre au service de la transition environnementale

Le groupe continuera également le développement de son offre globale de décarbonation afin d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de transition environnementale. En associant les expertises de l'aménagement, de la performance énergétique et des énergies renouvelables, Groupe Pagès et son partenaire Vitaclim entendent proposer des solutions toujours plus innovantes pour réduire durablement l'empreinte carbone des bâtiments.



Renforcer l'engagement auprès des territoires

Groupe Pagès poursuivra le développement de ses engagements sociétaux en privilégiant les partenariats créateurs de valeur pour les territoires.
L'entreprise souhaite consolider ses collaborations avec les structures de l'économie sociale et solidaire, poursuivre son soutien aux initiatives éducatives et environnementales et encourager l'implication des collaborateurs dans des projets porteurs de sens.

pagès
GROUPE